

	6 novembro	7 novembro	8 novembro	9 novembro	10 novembro
13h00	Acreditação				
14h00	Sessão de abertura	Acreditação	Acreditação	Acreditação	Acreditação
14h30	Keynote speaker (P): <b>Jelter Meers</b>	Keynote speaker (LV): <b>Núria Blázquez</b>	Keynote speaker (LV): <b>Giovana Girardi</b>	Keynote speaker (P): <b>Manuel Planelles</b>	Keynote speaker (P): <b>Ganga Shreedar</b>
15h15	Coffee-break	Coffee-break	Coffee-break	Coffee-break	Coffee-break
15h30	Mesa-redonda (P): <b>Ambiente à conquista de espaço e tempo nos media</b>	Mesa-redonda (P): <b>Boas ou más notícias? Influência da mensagem na percepção e ação do público</b>	Mesa-redonda (P): <b>Riscos e sinergias na investigação liderada por jornalistas</b>	Mesa-redonda (P): <b>Jornalistas de ambiente: espécies em vias de extinção</b>	Mesa-redonda (P): <b>A força da imagem no storytelling</b>
16h50		Caso-de-estudo (P): <b>Desinformação na conservação da Natureza: o caso do abutre-preto</b>	Caso-de-estudo (LV): <b>((o)) eco e o jornalismo de investigação ambiental no Brasil + Exibição do documentário "Sob a Pata do Boi"</b>	Caso-de-estudo (P): <b>A Asociación de Periodistas de Información Ambiental e o estado-da-arte em Espanha</b>	Sessão de encerramento

LV - Live virtual  
 P - Presencial

**Organização:**



**Com o apoio:**



**Em parceria com:**

